

Основные инструменты

➤ **Счетчик посещаемости**

(источники трафика (учитывая и источники контекстной рекламы) их объем, количество пользователей с закладок и многое другое)

НЕДОСТАТОК – нет учет количества продаж и сегментов «продажного трафика», если их несколько

