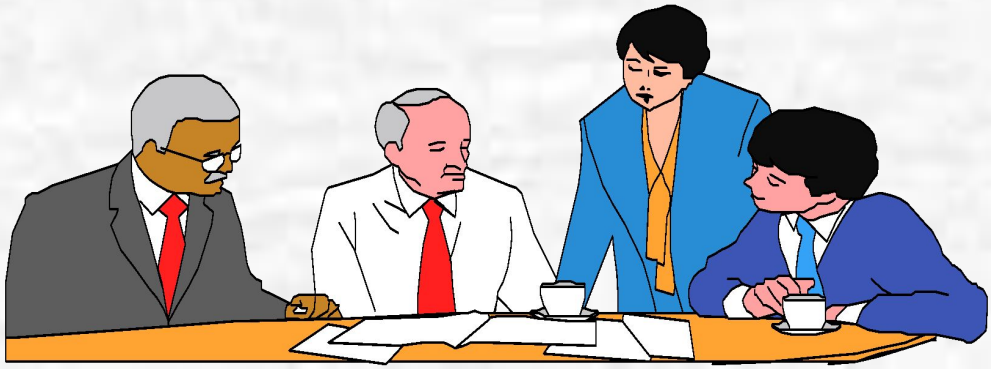
План лекции

10) Синдицированная информация об организации

i. Аудит розничной и оптовой торговли

a. Преимущества и недостатки

ii. Отраслевая информация (отрасли)