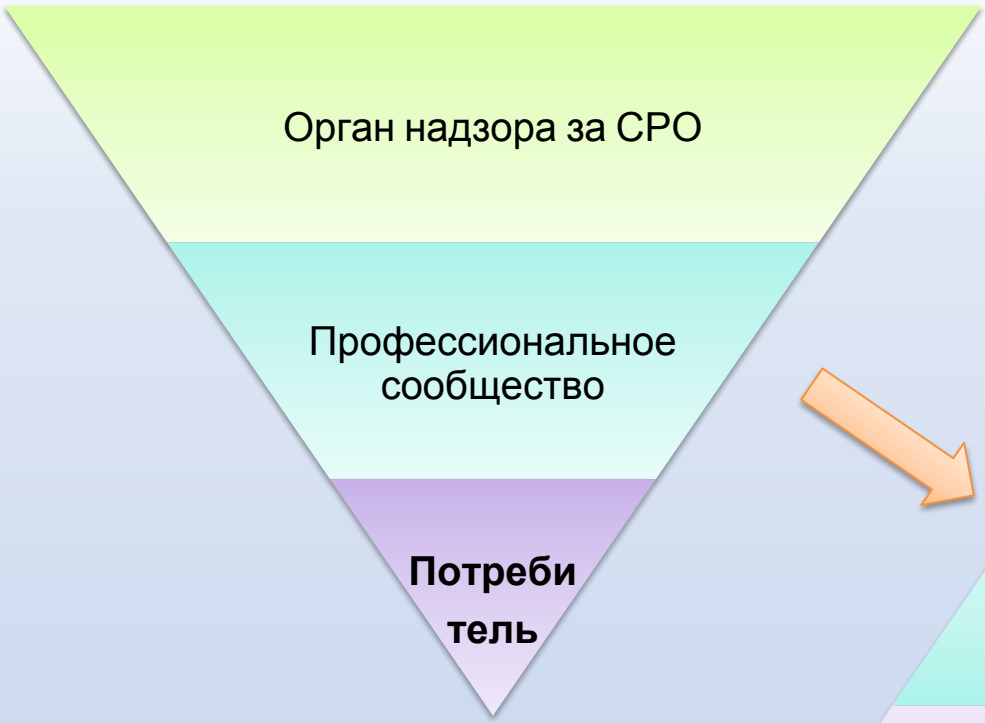
ПОВЫШЕНИЕ ГРАМОТНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Сегодня



Будущее