«Новая сказка Шахерезады»

Концепт – идея №2

МАРКЕРЫ

Все театрализованное действо пронизано магией БЕЛОГО ЦВЕТА и ароматом взрослой ВОСТОЧНОЙ СКАЗКИ: РАСКУРИВАНИЕ КАЛЬЯНА.

Мужской Арабский танец в белой юбке, похожей на раскрывающийся бутон лотоса. Файр_шоу. Сценически поставленное огненное шоу АКРОБАТОВ И ВЫДУВАТЕЛЕЙ ОГНЯ. ФОКУСЫ И ПРЕВРАЩЕНИЯ В СТИЛЕ «А-ЛЯ КОППЕРФИЛД» С ИСЧЕЗНОВЕНИЕМ И ТЕЛЕПОРТАЦИЕЙ, построенные на тесном контакте с залом.

БЕЛЫЕ ШОКОЛАДНЫЕ ФОНТАНЫ И БАССЕЙН С ШАМПАНСКИМ, на берегу которого, вымощенного зеркальными подносами – устричный бар и пирамидное икорное изобилие, собранное в виде хрустальных креманок…

Огромный пятиярусный белоснежный фантазийный торт из взбитых сливок и бизе, инкрустированный экзотическими фруктами в виде дворца Тадж-Махал.