«Сквозь зеркало…в 2010 год»

Концепт – идея №3

Маркеры.

Холл перед входом в ресторан будет олицетворять страну «Зазеркалья» с помощью следующих действий и элементов программы :

- **«Золотая яблоня»** – антитеза ожидаемой Новогодней елки не только поразит воображение гостей, но и настроит их на магию, которая будет ненавязчиво окутывать на протяжении всего праздничного вечера. Золоченые яблоки, внутри которых лежит номер, смогут сорвать все желающие для участия в беспроигрышной лотерее.

- **«Оживающие картины и часы»** - «…портреты на стене возле камина были живые и о чем-то шептались, а круглые часы, стоявшие на каминной полке, … улыбнулись ей..»

- **«Коктейль – шоу-рум»** - эффектное шоу приготовления коктейлей для гостей мероприятия. Профессиональные бармены находятся внутри стола и являются героями страны «Зазеркалья».

- **«Сад, где цветы говорили..»** - Данное «звено», поддерживая формат Вечера-Сказки, не только является интригующим ходом: девушки, одетые в стилизованные костюмы, обыгрывающие цветочные композиции, одаривают гостей «Новогодними» цветами, разговаривая «сказочными диалогами»…

- **«Новогодние шахматы»** - гости мероприятия смогут поиграть в шахматы с помощью бокалов с алкогольными и безалкогольными напитками.