«Сквозь зеркало…в 2010 год»

Концепт – идея №3

Антураж. Атмосфера.

Как только гости переступают сквозь волшебное зеркало (серебряный занавес в багетной раме на входе), их ждет новая страна - таинственная и загадочная, сказочная и нереальная…

Корпоративный дух успешной компании передается через создание «атмосферы», ауры, пронизанной золотом(светом), алым мерцанием (богатство & огонь), лаунжевым музыкальным сопровождением и продумыванием концепт-деталей, являющихся маркерными для того или другого события.

В данном случае время и место определяют ту канву и тот настрой, которые помимо праздничного, тематического оформления зала в стиле «зазеркалья» еще и подчеркнет шоу-балет в виде парад-варьете «пешек», выступления артистов оригинальных жанров, а в роли ведущих – Шахматный Король и Дама…

Наличие шафранно-желтого: золотые яблоки, ломти дыни и настольных платиновых ёлочек подчеркивают атмосферу торжественности и…домашнего уюта.