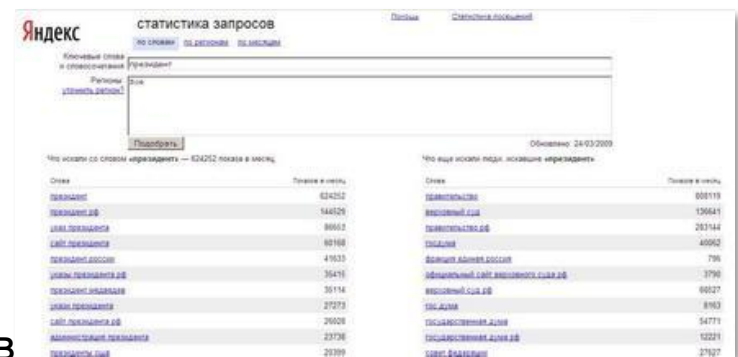


Аналитика и аудиты, медиапланирование

Для того чтобы эффективно использовать инструменты интернета для конкретной задачи, надо выявить особенности продвигаемой тематики. Для этого используются:

- Анализ конкурентности среды
- Аудит текущего состояния сайта (юзабилити-аудит, технический аудит, аудит продвижения)
- Четкое определение задач продвижения
- Согласование семантического поля запросов



- Выбор инструментов **КИМ**
- Медиапланирование - приблизительная оценка бюджета и сроков продвижения
- Определение последовательности действий для достижения задач продвижения