# Рассмотренные варианты значений Δ

$$\Delta \equiv 1$$

Изменение цены в любой из фирм приводит к изменению объема ее продаж, не зависящему от количества конкурентов. В то же время, при большом числе фирм на рынке влияние на каждого из конкурентов становится минимальным

$$\Delta = n - 1$$

Увеличение числа конкурентов резко усиливает реакцию потребителей на изменение цены одного из них. В этом случае продажи каждого из ($n$-1) конкурентов изменяются на фиксированную величину, вне зависимости от их числа. Продажи самой фирмы меняются прямо пропорционально числу конкурентов.

$$\Delta = 2(n-1)/n$$

Реакция потребителя на изменение цены в одной из фирм при увеличении числа конкурентов усиливается, однако для конкурентного рынка влияние всего вдвое сильнее, чем в случае дуополии. Если $p_2 = p_3 = \ldots = p_n = p^*$,

$$q^* = \frac{1}{n}\left(a + bp_1 - 2bp^*\right)$$