



ARCHERS

Отношение соискателей

Beyond.com, сеть, состоящая из более чем 15,000 специализированных карьерных сообществ, провела опрос среди 4,000 посетителей своей сети и выяснила, что около 30 процентов пользуются социальными сетями. В чем их основная цель использования социальных сетей?

Результаты опроса:

- 49,31% - поиск работы
- 39,31% - поиск и общение с друзьями
- 20,31 % - профессиональные контакты
- 3,21% - стремление стать частью онлайн-сообщества

✓ ЛЮДИ ХОТЯТ, ЧТОБЫ ИХ НАШЛИ

✓ ЛЮДИ ЧАСТО ПРИСЫЛАЮТ СООБЩЕНИЯ О ПОИСКЕ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ