

# Стратегия развития российских предприятий в 90-х годах

## **Ващук Александра**

– Наиболее существенные изменения в российской экономике в начале 90-х годов.

## **Дубовская Мария**

– Общие принципы стратегии развития российских предприятий в этот период.

## **Зайцева Александра**

– Специфика развития российских предприятий по различным отраслям;  
– Современное состояние наиболее успешных российских компаний.