Позиционирование уровня развития предприятия

Рис. 4. Уровни позиционирования предприятия по концепции BPI

«Хаос». Предприятие характеризуется дисбалансом целей.

«Контроль». Основные цели предприятия сбалансированы. Процессы контролируемы.

«Оптимизация». Процессы предприятия реорганизованы с целью упрощения.

«Адаптация». Процессы предприятия синхронизированы с потребностями заказчиков.

«Мировой класс». Предприятие формирует рынок. Качество продукции соответствует скрытым потребностям заказчиков.