

Пример 1 структуры диссертации «Создание стоимости предприятия методами стратегического менеджмента»

Глава 1. Место концепции управления стоимостью бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия

1.1. Методы стратегического менеджмента

1.2. Методы управления стоимостью бизнеса

1.3. Генезис стоимостного подхода и методов стратегического управления предприятия

Глава 2. Практика стоимостного подхода в системе выбора стратегических целей и их реализации

2.1. Разработка системы показателей, обеспечивающих реализацию мер стоимостного подхода в системе стратегического менеджмента

2.2. Методика внедрения стоимостного подхода в стратегический менеджмент

2.3. Практика стоимостного подхода в разработке стратегии предприятия

Глава 3. Практическое использование системы управления стоимостью

3.1. Разработка модели целей бизнеса и средств достижения с использованием аппарата стоимостного подхода

3.2. Трансформация целей предприятия в систему показателей стратегического управления

3.3. Апробация методики анализа в системе стратегического менеджмента компании...