

# Структура исследования

**Теоретические основы:** предусматривают перечисление авторов, сделавших значительный вклад в исследование теории и практики проблемы (отечественные и зарубежные - отдельно);

**Научная новизна:** например, разработано понятие методов стоимостного подхода в стратегическом менеджменте, разработана классификация методов стоимостного подхода, в применении к этапам стратегического менеджмента, разработан новый элемент стоимостного подхода, связанный этапом определения рыночного позиционирования компании, разработана система бальной оценки весов внутренних и внешних факторов стоимостного подхода в стратегическом менеджменте, разработано понятие «стоимостное позиционирование», разработана система корректировок в сравнительном подходе к оценке в рамках применения методов оценки в стратегическом менеджменте

**Научные результаты, достигнутые лично аспирантом:** например, разработана универсальная система показателей продуктовых целей в рамках стратегии, направленной на увеличение акционерной стоимости