

# Структура исследования

**Объект исследования:** предприятие, как целостная система внутренних и внешних факторов

**Предмет исследования:** система показателей, центры прибылей, затрат, активы, обязательства и т.д.

**Цель:** определение направленности темы на конечный результат. Например, создание системы стратегического менеджмента на основе стоимостного подхода

**Задачи:**

Характеризуют принципы рационального познания, а также методы научных исследований (анализ и синтез, соотношение логического и исторического и др.)

Например: соотнести методы управления стоимостью и методы стратегического менеджмента,

Выделить показатели.... и т.д.