



Чем объясняется популярность Ретро FM?

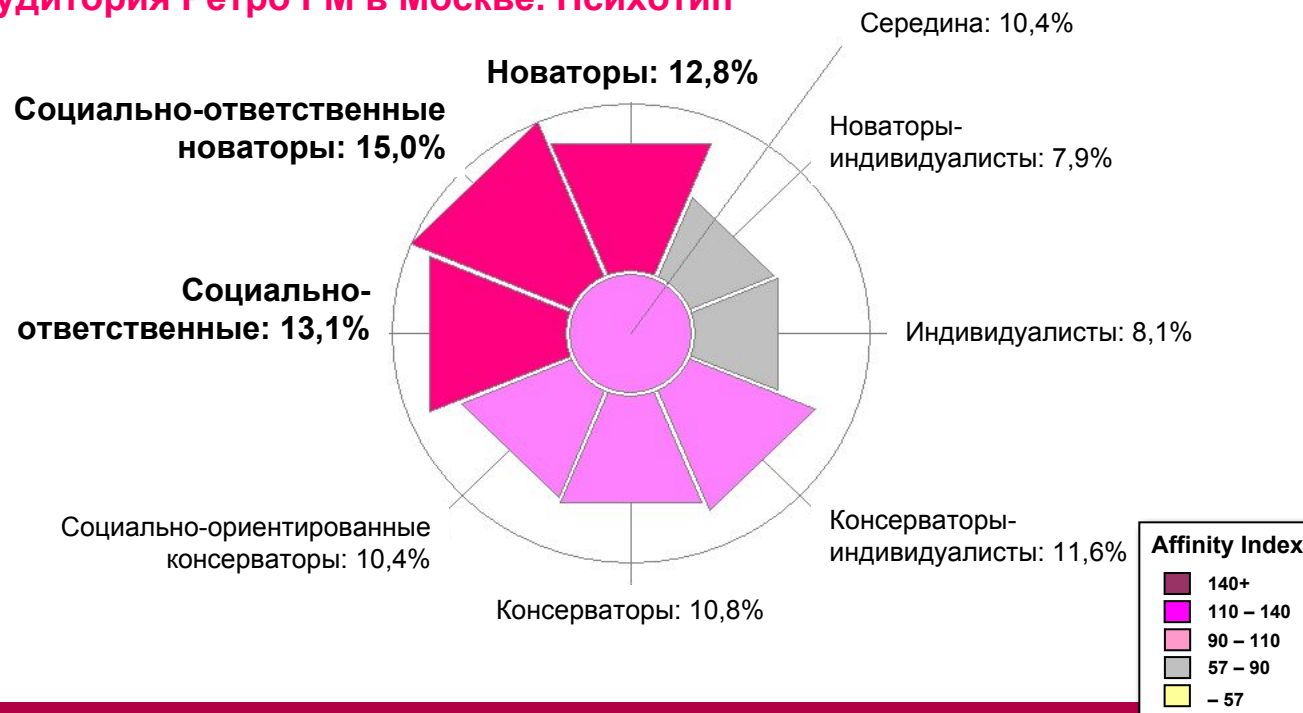
ЗНАМЕНИТЫЕ ВЕЧЕРИНКИ



Вечеринки в клубе «ФА-СОЛЬ» (бывший ОГОРОД) более 1 000 посетителей каждый четверг.

КТО ОНИ?

Аудитория Ретро FM в Москве. Психотип



Отличительные черты аудитории: оптимизм, энергичность, открытость внешнему миру и всему новому

Источник: TNS Gallup Media. M'Index - Москва. 1/2006