

Этапы проекта

- ❑ Разработка системы обучения персонала
- ❑ Набор и обучение персонала
- ❑ Разработка механики консультирования
- ❑ Составление форм отчетности
- ❑ Дизайн и производство рекламных материалов (промо-форма, сувенирная и полиграфическая продукция)
- ❑ Достижение договоренности с розничной сетью об условиях и графике работы
- ❑ Составление графика работы и адресной программы
- ❑ Запуск программы
- ❑ Анализ продаж и результатов программы
- ❑ Подача отчетности по проекту