Social shopping

Сегодня бренды открывают в социальных сетях интернет-магазины. Для многих женщин покупки в Интернете стали устойчивой привычкой. По данным опроса, многие женщины с успехом тратят деньги в социальных сетях, виртуальных магазинах и на игровых онлайновых ресурсах.