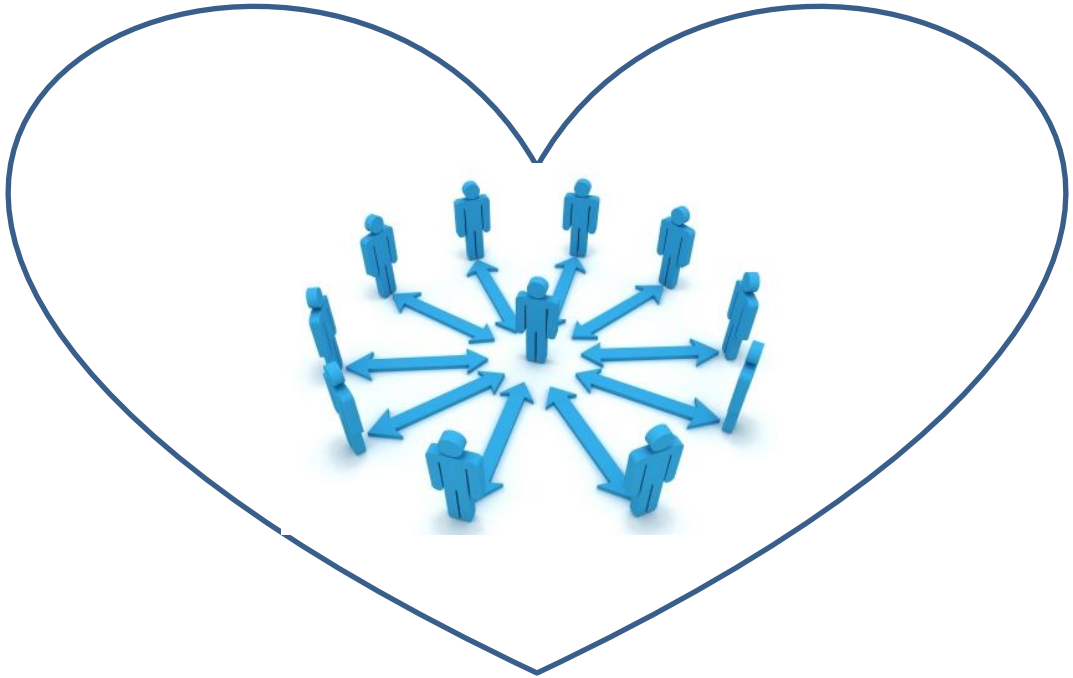
Женщины влюбляются в бренды в социальных сетях

Media stars

Согласно исследованию компании SheSpeaks, 80% женщин стали поклонниками товара или бренда, общаясь в социальной сети. К тому же, 72% узнали о новом товаре или бренде или вступили в группу, посвященную ему.