Что делает женщина в социальных сетях?

Примерно половина женщин заходит на сайты социальных сетей ежедневно. А точнее, это делают 2/3 женщин до 30 и 41% женщин старше 40 лет*.

Тематика обсуждений – косметика, красота, музыка - в более молодой группе; взаимоотношения в семье, здоровье, дети – в другой.

* Данные американской компании Pingdom