# Почему социальные сети?

Размер женской аудитории в Рунете составляет 50.6% от всех пользователей (почти 13 261 млн. чел)*.

Если ваша цель – оказать влияние на женскую аудиторию, то Интернет – это то место, где ваше присутствие просто необходимо. Как правило, дамы заинтересованы не только в общении друг с другом, но и в поиске информации о желаемом товаре, такую возможность им необходимо предоставлять.

Социальные сети – идеальное решение для построения коммуникации с женской аудиторией.

* TNS, февраль 2010, население в возрасте 12-54