Эффективность

Как измеряется эффективность в социальных сетях?

- ✓ количество просмотров страницы
- ✓ количество участников группы
- ✓ количество активных пользователей
- ✓ действия, которые совершают пользователи в группе

Подход к измерению ROI определяется заданными на этапе планирования целями (внимание-охват; влияние - эмоциональная окраска; вовлечение-участие, оставление комментариев; действие - участие)