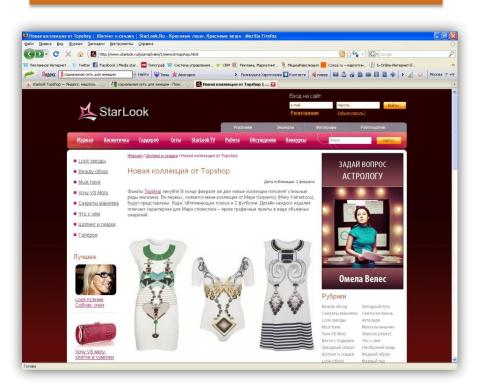


## Продвижение бренда в нишевых социальных сетях

Пример: StarLook.ru - шоппинг сообщество Topshop



Бренд: Topshop

Стратегия: размещение позиций из новой коллекции бренда; возможность создавать свои сеты из вещей; информация о ценах и магазинах, где коллекция будет продаваться; публикация карточки бренда на сайте с возможностью добавить её в любимые.

