



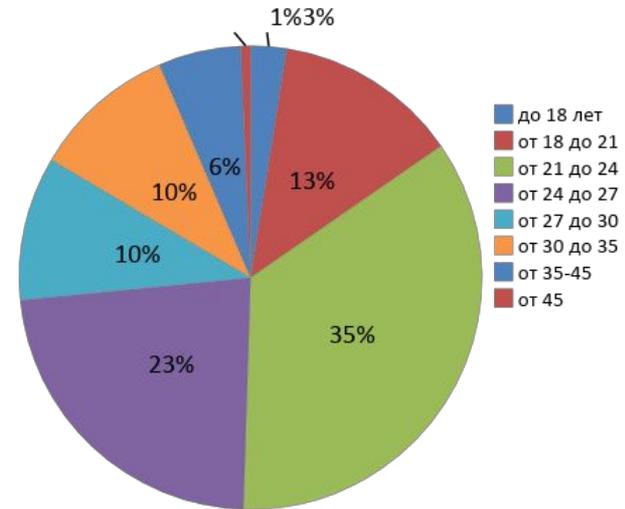
Продвижение женского бренда в социальной сети Vkontakte.ru

Модный блог OTTO - результаты: каждый день группу просматривают 500 уникальных пользователей. В среднем 1 участник просматривает 3 страницы. Большинство участниц проявляют интерес к покупке выставленных вещей. На официальный сайт интернет-магазина ежедневно переходят 60 участниц группы.

Самой активной возрастной группой являются девушки в возрасте от 21 до 24 лет.

Самые активные участницы, в основном, из Москвы (1058 чел.) и Санкт-Петербурга (838 чел.)

Численность участниц по возрастному фактору



Численность участниц по гео параметрам

