# Продвижение женского бренда в социальной сети Vkontakte.ru

Media stars

Бренд: интернет-каталог одежды *Otto*

Название группы: *Модный блог Otto*

Задача: повышение узнаваемости бренда, уведомление пользователей о новых коллекциях и увеличение спроса.

Стратегия: создание и продвижение группы, публикация уникального, стильного контента и его регулярное обновление, проведение конкурсов и опросов, информирование о новостях и последних тенденциях в мире моды.