



# Продвижение женского бренда в социальной сети Vkontakte.ru

**Бренд:** интернет-каталог одежды *Отто*

**Название группы:** *Модный блог Отто*

**Задача:** повышение узнаваемости бренда, уведомление пользователей о новых коллекциях и увеличение спроса.

**Стратегия:** создание и продвижение группы, публикация уникального, стильного контента и его регулярное обновление, проведение конкурсов и опросов, информирование о новостях и последних тенденциях в мире моды.

