

Объект, предмет, цель, гипотеза и метод исследования.

Объект исследования – женщины предпринимательницы.

Предмет исследования – особенности женского предпринимательства в г. Москва.

Цель исследования - выявить, на основе анкетирования и интервьюирования, особенности женского предпринимательства на современном этапе.

Гипотеза исследования- Происходит формирование новой женской элиты, женщин –предпринимателей и управленцев. Женщины – предприниматели внедряют новые управленческие методы « гибкого управления».

Метод исследования - теоретический анализ, опрос способом анкетирования и интервью. Всего опрошено 110 респонденток. Взято 10 интервью.