

## Фоновое выделение цветом

«Зеленая зона» означает, что ситуация в данной сфере благоприятная: уровень конкуренции не превышает трех резюме на вакансию, кандидаты могут в короткий срок получить новое рабочее место, а компании — закрыть свои вакансии. В январе 2016 года количество таких сфер достигло минимума. К такой сфере относится, например, [Недвижимость / Риелторские услуги](#).

«Желтая зона» означает, что ситуация в данной сфере напряженная: уровень конкуренции на рабочее место — от 3 до 6 резюме на вакансию. Чтобы найти работу в данной сфере, нужно приложить усилия и преодолеть усиленную конкуренцию среди опытных кандидатов. К таким сферам относятся, например: [Торговля / Маркетинг / Реклама / PR](#), [IT / Интернет / Телеком](#), [Банки / Инвестиции / Ценные бумаги](#).

«Красная зона» означает высокую конкуренцию за рабочее место в данной сфере. На сегодняшний день большинство вакансий находится именно в этой зоне. Для трудоустройства на желаемую должность потребуется много времени и усилий. Нужно составить грамотное резюме, уделить время поиску вакансий, тщательно подготовиться к собеседованию, чтобы стать лучшим кандидатом. Сферы в данной зоне: [Производство / Агропром](#), [Строительство / ЖКХ / Эксплуатация](#), [HR / Кадры / Подбор персонала](#), [Транспорт / Автобизнес / Автосервис](#).  
Данные отражают статистику портала [Rabota.ru](#)