

Недостатки связаны с индивидуальным характером осуществляемого с её помощью опроса:

- * В отличие от анкетирования беседа не подходит для массовых опросов.
- * Для проведения беседы необходимо определить психологический настрой, что предполагает специальный выбор места и времени.
- * Успех этого метода зависит от уровня коммуникативных умений обоих участников беседы.
- * Значительная вариативность вопросов и ответов затрудняет обработку результатов беседы.
- * Растянутость, довольно медленное накопление данных при обследовании массового характера.