

Природа социологического эксперимента

Эксперимент организуется с целью проверки конкретной гипотезе о влиянии одного или более факторов на формы социального поведения.

С этой целью эксперимент организуется таким образом, чтобы среди воздействующих на изучаемое поведение факторов были сохранены только те, относительно которых гипотеза и проверяется. Остальные должны быть удалены.

Тем самым происходит **выравнивание групп по максимальному числу признаков** для того, чтобы они различались лишь по тому, влияние которого исследуется.

Например, эксперимент по влиянию предвыборной печатной рекламы на электоральный выбор обычная и контрольная группы должны быть выровнены по демографическим характеристикам, типу жилья, статусу занятости.

