

# Особенности эксперимента

**Эксперимент** применяется при проверке гипотез относительно причинных связей между социальными явлениями. Например, влияет ли рекламное сообщение на решение о голосовании за того или иного кандидата, или влияют ли сцены насилия в кино на агрессивное поведение в реальности.

**Логика эксперимента** –

- внесение изменений в сложившуюся реальность (ситуацию).
- контроль за влиянием изменений на деятельность и поведение личности и социальных групп.
- анализ и оценка результатов этого влияния

Для реализации этой логики исследователь выделяет две (как минимум) группы, в одной из которых (**основной**) действуют экспериментальные стимулы (**предполагаемая причина** явления), а в другой (**контрольной**) не действуют. Если явление возникает в первом случае и не возникает во втором, **гипотеза** считается доказанной.

