
❖ **Размещение информации в сети Интернет (социальных сетях, форумах, блогосфере и т.д.), разработка персонального сайта проекта;**

❖ **Использование наглядной агитации: наружная реклама (плакаты, «растяжки», роллерные дисплеи, информация на транспорте и т.д.), а также раздача сувенирной продукции в местах массового пользования и на специальных мероприятиях.**
