

-
- ❖ проведение пресс-конференции по данной проблеме с приглашением на неё широкого круга участников;
 - ❖ организация широкомасштабной кампании в СМИ;
 - ❖ открытие Центров Здоровой Семьи, их техническое и кадровое оснащение, а также организация работы внутренней PR-службы.
-