



---

В школах преимущественно используют два основных приема для привлечения учеников к социально-значимой деятельности:

1. Объяснение важности значения добрых дел (благотворительные проекты, концерты, встречи, сборы и др.)
2. Вызов интереса соревновательной составляющей (конкурсы, фестивали, проекты): в этом случае желание стать лучшим заставляет школьника включиться в процесс, что приводит к вовлечению в подобную деятельность)

Практика показывает, что педагоги и администрация образовательных учреждений зачастую не пытаются вызвать интерес школьников к определенному вопросу или узнать, какие проблемы интересуют самих учеников, а лишь заявляют о необходимости тех или иных мероприятий, насаждая свое мнения и тем самым отпугивая инициативу школьников.