

KPI, таргеты и алерты (горячая линия!)

Во второй версии (с мая):

- вы назначаете, какие из измеряемых показателей считать KPI (ключевыми показателями);
- по ним вы определяете целевые значения, которых нужно достичь (таргеты);
- при достижении целей (или ухудшении значений) вы получаете сообщение в системе и на e-мейл (алерт).

А кроме того:

- вы назначаете события, по которым тоже хотите получать алерт. Например: где-то вспыхнуло обсуждение про вас! Система видит, что частота упоминаний превысила обычную. Алерт! Ваша pr-команда появляется в нужном месте раньше пожарных!