Ряд вопросов и проблем для обсуждения

1. *Система менеджмента качества вуза должна позиционироваться в образовательных структурах вуза как «качество образования» или она есть элемент стратегического менеджмента организации?*
2. *«Сужение» СМК вуза только до образовательной деятельности есть необходимость настоящего времени или путь к снижению эффективности СМК?*
3. *Корпоративный сайт является «лицом» организации. Кто физически должен нести персональную ответственность за развитие и функционирование сайта вуза: программисты, сотрудники пресс-центра, сотрудники службы качества, сотрудники аналитических структур и стратегического менеджмента?*
4. *Одной из функций СМК вуза является мониторинг индикаторов качества. Насколько эта информация должна быть доступной и открытой для персонала вуза, других заинтересованных сторон?*
5. *Существуют различные инструменты и механизмы анализа состояния дел, в том числе SWOT-анализ, PEST-анализ, анкетирование, рейтинг студентов и т.д. Какие параметры будут определять необходимость и достаточность публикации данных*