

«Типовые» критерии оценки корпоративного сайта вуза:

- общее число страниц на сайте (size);**
- число гипертекстовых ссылок на сайт с других ресурсов (visibility);**
- число размещенных на веб-сайте файлов в форматах .pdf (Adobe Acrobat PDF), .ps (Adobe Postscript), .doc (MS Word) и .ppt (MS PowerPoint) (rich files)**
- дизайн,**
- удобство навигации,**
- наличие системы поиска,**
- качество представленной информации,**
- актуальность и частоту обновления информации,**
- статистику посещаемости и т.п.**