



Предложения по продвижению и тиражированию инновации

Продвижение

- Демонстрация результатов ГИП в рамках выставок и форумов инновационной и образовательной направленности
- Публикации в СМИ (в т.ч. электронных)

Тиражирование

- 2012 год – внедрение полученных инноваций в 2 ОУ
- 2013 год – в 12-15 ОУ (не менее 1 ОУ в каждом округе Москвы)
- 2014 год – в 50-75 ОУ (не менее 5 ОУ в каждом округе Москвы)

