

Мировой опыт свидетельствует, что для любой социально-культурной деятельности и туристской отрасли фактором, определяющим успех ее деятельности, является время обслуживания клиентов. Современные технологии позволяют обслужить клиента **виртуально**, с помощью сети Интернет в режиме *on-line* (реального времени).

В высоко конкурентной среде в сфере услуг успешно может работать только такая организация, которая применяет в своей деятельности информационные технологии, которые существенно повышают качество обслуживания клиентов.

Активное развитие сферы информационных технологий (**ИТ**) началось после распространения в конце **1960-х** годов универсальных вычислительных машин («мейнфреймов») и изобретения в **1971** году микроспроцессора. За последние **50** лет глобальные вычислительные мощности увеличились в миллиард раз. В **2010** году процессинговая мощность обычного компьютера в **10** миллионов раз превышала мощность компьютера **1975** года, однако его стоимость в реальных ценах была гораздо меньше.