

## Медийно-контекстный баннер: задачи

- Нишевый брендинг
- Вывод на рынок нового продукта
- Анонсирование рекламных акций и спецпредложений для широкой целевой аудитории
- Привлечение и поддержка дилеров и оптовых покупателей
- Стимулирование прямых продаж