AD | LABS

Примеры размещений. Пример 4

- **Тематика: Спецодежда**

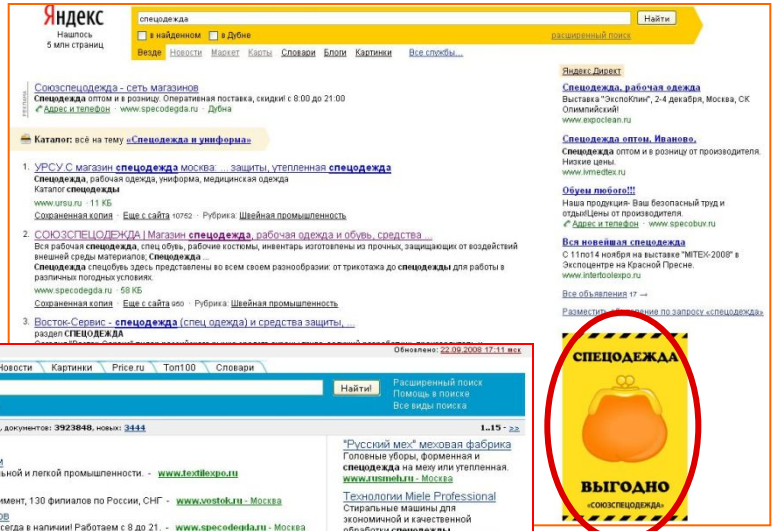
Задача: повышение узнаваемости марки «Спецодежда» в своей нише

Примеры запросов: *спецодежда*

Место размещения: *МКБ на Яндексе*

CPC: 88,22 руб

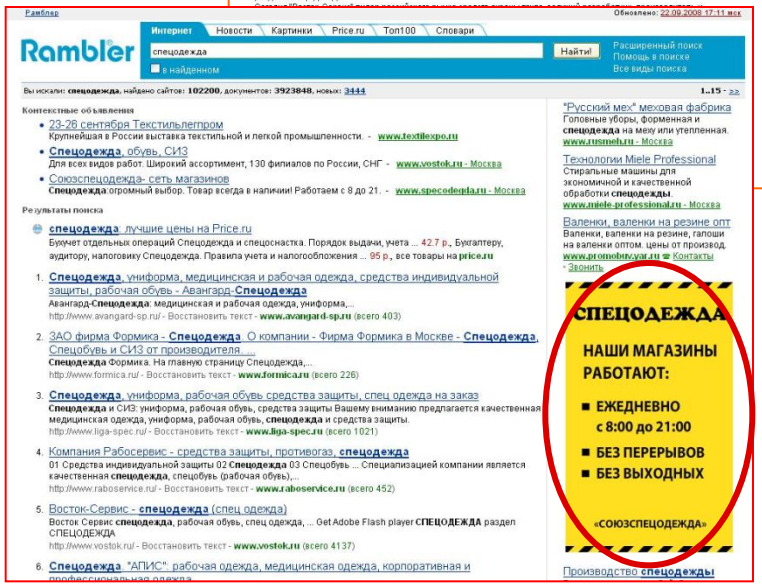
CTR: 1%



Место размещения: *МКБ на Рамблере*

CPC: 29,9 руб

CTR: 3,34%



Для сравнения:

Примеры запросов: спецодежда Москва

Место размещения: Яндекс.Директ

Средняя ставка для 1-й позиции: 73,5 руб

Место размещения: Бегун

Средняя ставка для 1-й позиции: 55 руб