Что необходимо, чтобы соцсети работали на продвижение?

- Быстрая обратная связь: ответы на вопросы потенциальных покупателей, размещение необходимых для покупателей ссылок (например, как оформить перепланировку)
- Приятные новости (акции, приближение окончание строительства и пр.)
- Информирование о ходе строительства и сроках сдачи
- Постоянное и быстрое модерирование контента (удаление лишней рекламы, оскорбительных высказываний и пр.)
- Соотношение целевой аудитории соцсети и аудитории покупателей недвижимости (молодежи сети «Вконтакте» не нужна элитная загородная недвижимость)