Особенности эффективной страницы

- Постоянная работа с подписчиками (поздравления, пожелания, настрой на позитив и т.д.)
- Реклама местоположения объекта (возможность рыбалки у дома, близость парка)
- Ход стройки (фото, видео)
- Советы по дизайну интерьеров, реклама сопутствующих услуг
- Интенсивные обсуждения среди тех, кто купил жилье и кто хочет купить
- Оперативная обратная связь, ответы на вопросы подписчиков (как получить план квартиры, по какой дороге лучше проехать на стройплощадку и пр.).
- Ссылка на сайт компании – застройщика, где есть вся необходимая информация