

Помогут ли социальные сети продать недвижимость?

- По данным исследований ВЦИОМ на сегодняшний день в социальных сетях зарегистрировано больше 80% пользователей Рунета.
- Люди склонны доверять тем, кто разделил с ним интерес (присоединился к сообществу)
- Здесь работает «сарафанного радио»: люди легко делятся друг с другом информацией о хорошем продукте
- Это самый мало затратный вид маркетинга

