

## Проблемы управления инвестиционным проектом строительства гостиничного комплекса

1. Желание заказчика участвовать в профессиональной деятельности управляющей компании в режиме реального времени, оказывать влияние на методы и способы проведения исследований и окончательные выводы
2. Уверенность заказчика в собственном видении будущего гостиничного комплекса. Несогласие с выводами управляющей компании, субъективность восприятия результатов исследований
3. Отсутствие единого видения будущего гостиничного комплекса у группы заказчиков, уверенность каждого в правоте собственного устоявшегося мнения.
4. Обращение к услугам управляющей компании на поздних этапах строительства
5. Неуверенность заказчика в профессионализме привлеченной управляющей компании, стремление перепроверить результаты исследования
6. Несовершенство нормативно-правовой базы (особенно региональной) в области проектирования и строительства гостиничных предприятий
7. Отсутствие в регионах какого-либо учета туристских потоков, данных по развитию гостиничного и туристского бизнеса.

