

# Выгоды агентства

Национальный  
стандарт

1. Общее формулирование предмета и содержания услуги
2. Эксклюзивность как условие работы
3. Общие квалификационные требования к исполнителям
4. Общие принципы обслуживания потребителей

Помимо имиджевых преимуществ, сертификация помогает агентству четче сформулировать требования к собственной профессиональной деятельности