

# Из чего складываются дополнительные возможности агентств-членов УПН

## ПОТРЕБНОСТЬ

1. Льготные условия рекламы
2. Продвижение бренда и преимуществ работы с членами УПН в клиентской среде
3. Обучение персонала на льготных условиях
4. Арбитраж и регулирование рынка
5. Участие в общественной деятельности

## ВОЗМОЖНОСТЬ

1. Обеспечиваются всем членам УПН в принадлежащих УПН СМИ и ряде других
2. Обеспечивается бюджетом УПН (более 2 000 000 рублей в год)
3. Обеспечивается проводимыми УПН учебными курсами, а также проведением профессиональных мероприятий (организацией участия в них членов УПН)
4. Обеспечивается быстрое и эффективное регулирование рынка на принципах справедливости
5. Участие в работе органов УПН доступно каждому.

Всё это, на мой взгляд -  
факторы практической эффективности конкретного агентства