

4. Выводы

5. Т.е.:

- a) работа АН и риэлторов в социальных сетях должна происходить и нужно анализировать ее результаты
- b) социальные сети не заменят порталы по недвижимости и сайты АН
- c) информация о качестве и составе услуг будет гораздо быстрее распространяться и соответственно обсуждаться
- d) возможно разрушение/саморазрушение закрытых систем самими участниками и клиентами
- e) разная скорость «обмена» и «подбора» информации (более быстрая в социальных сетях)
- f) разная степень заинтересованности аудитории (социальные сети – сиюминутная, порталы, сайты – постоянная)