

4. Выводы

1. В любом случае для лиц, интересующихся недвижимостью первичны основные параметры объекта (тип, цена, место расположения, размеры) – для этих параметров социализация возможна под большим вопросом
2. Для анализа и на принятие решения о выборе партнера, совершении сделки могут оказывать существенное влияние информация, мнения и рекомендации других людей
3. На данный момент мало ресурсов и сервисов на них объединяющих возможности поиска и социализации. Их количество, тем не менее, будет расти
4. Скорее социальная информация будет добавляться на порталах и сайтах по недвижимости за счет добавления собственных социальных сервисов и также за счет обмена информацией с существующими социальными сетями. Все больше людей будут полагаться на мнение других пользователей интернета