

3. Порталы и сайты по недвижимости vs Социальные сети. Вместе или отдельно?

5. Страницы районов (с информацией об инфраструктуре, предложениях, новостройках, инфраструктуре, работающих там АН, риэлторах)

- a) Возможность АН и риэлторам предложить свою услугу
- b) Отзывы о районе, ситуации с недвижимостью, АН, работающих в нем риэлторах
- c) Уникальная возможность для интернета – узкий геотаргетинг (рекламы), интереса клиента/посетителя – район, улица – социализация в рекламе (???)