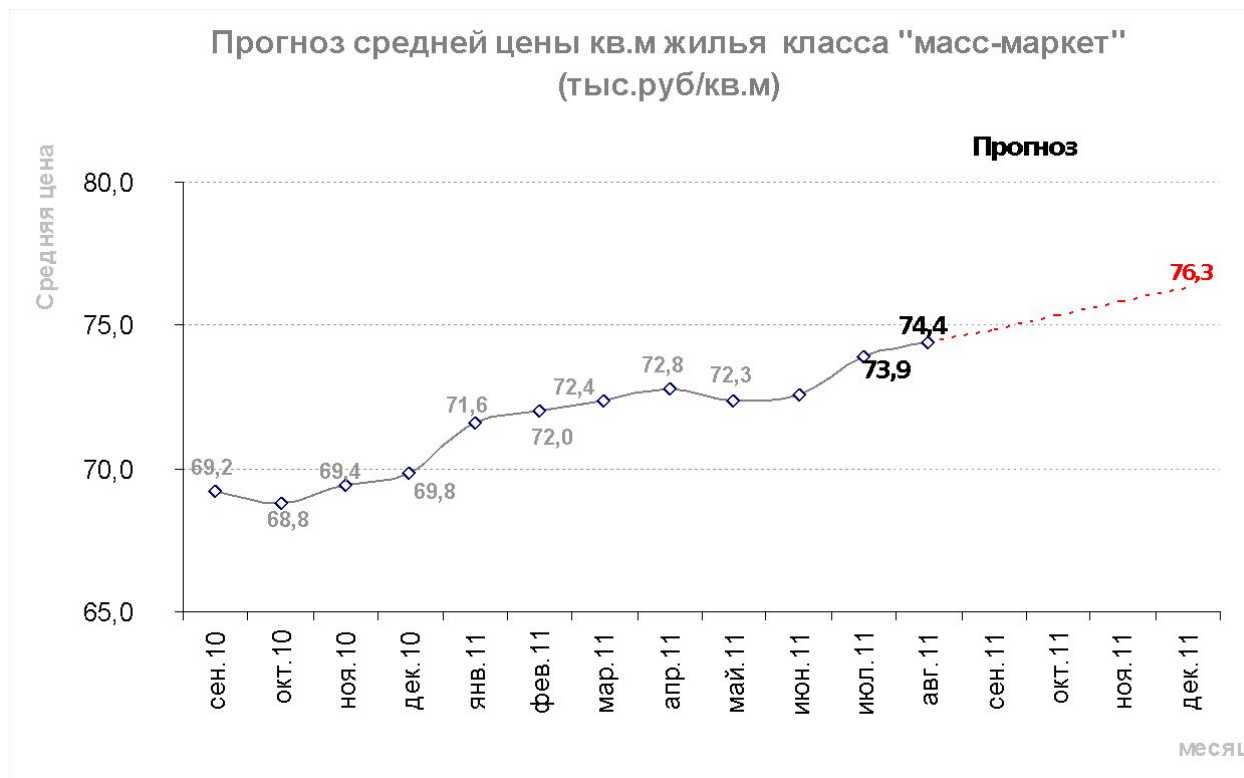


Прогноз цены на первичном рынке СПб, класс «масс-маркет»



Основные воздействующие факторы:

- изменение стадии готовности объектов на рынке
- активность спроса, уровень конкуренции
- и ряд др. факторов
- уровень инфляции

По итогам текущего года ожидается увеличение ср.цены на 10-11% в обоих сегментах класса «масс-маркет». В 2012 г., согласно прогнозу, средняя цена в классе «масс-маркет» увеличится на 9-10%