

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Проведение XYZ анализа продаж продукции								
2	<i>Маркетинговый анализ от Жданова Ивана</i>								
3									
4	Наименование товара	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Коэффициент вариации, V	Группа
5	Lenovo	60	57	66	68	71	69	8%	X
6	Nokia	22	28	18	19	22	25	17%	Y
7	LG	30	33	25	31	32	27	10%	Y
8	Alcatel	70	65	90	68	75	80	12%	Y
9	HTC	7	5	6	8	9	7	20%	Y
10	Philips	43	44	35	51	49	47	13%	Y
11	Samsung	15	30	27	45	80	12	72%	Z
12	Fly	12	6	8	13	9	10	27%	Z